

КВАЛІФІКАЦІЯ «МАГІСТР З МЕНЕДЖМЕНТУ, ВИКЛАДАЧ»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

В Державній національній програмі «Освіта/Україна XXI століття/», Законі України «Про освіту» серед важливих завдань, що стосуються поліпшення якості навчання і виховання нового покоління громадян України, підкреслюється необхідність формування системи і обсягу знань, умінь, навичок творчої діяльності, інших якостей особистості на різних освітніх та кваліфікаційних рівнях.

Вступне випробування на освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр» на базі диплому бакалавра або спеціаліста для абітурієнтів на денну та заочну форму навчання передбачає тестові випробування з фахових дисциплін, що відбуватимуться в Академії та вступні екзамени з іноземної мови.

Зміст тестових завдань включає питання з наступних дисциплін: «Менеджмент», «Фінанси, гроші та кредит», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Економіка і фінанси підприємства», «Управління персоналом», «Маркетинг».

Абітурієнтам пропонується 100 тестових запитань, кожен тест має декілька варіантів рекомендованих відповідей, правильною з яких є лише одна. Критерії оцінювання за 200 бальною шкалою (від 0 до 200 балів).

Для того, щоб правильно відповісти на всі тестові питання абітурієнт повинен володіти знаннями з загальних засад менеджменту, фінансів, зовнішньоекономічної діяльності підприємств, економіки та фінансів підприємств, управління персоналом, маркетингу.

В програмі наведені орієнтовні питання і список рекомендованої літератури. З рекомендованою літературою, абітурієнт має можливість ознайомитися в науковій бібліотеці НАКККіМ (корпус 11, 3 поверх).

ОРІЄНТОВНІ ПИТАННЯ

1. Предмет економічної теорії та її функції
2. Економічні закони розвитку суспільства. Практичне значення їх пізнання
3. Механізм реалізації відносин власності
4. Виробництво та його фактори. Ефективність використання факторів виробництва
5. Товарне виробництво. Категорії і закони товарного виробництва
6. Інфляція: її суть, причини виникнення, шляхи подолання
7. Ринок капіталу і умови його функціонування. Особливості його становлення в Україні
8. Основні напрями ринкового реформування економіки в Україні
9. Ринковий попит та фактори, що його визначають. Закон попиту. Ринкова пропозиція. Закон пропозиції
10. Ціна як економічна категорія. Ціна в ринковій економіці
11. Прибуток в умовах ринку та фактори, що його визначають
12. Державний бюджет: його суть та структурні елементи.
13. Зайнятість та безробіття. Державна політика регулювання зайнятості в Україні
14. Кредитно-грошові відносини в суспільстві
15. Особливості податкової системи в Україні. Види податків
16. Банківська система, її роль в суспільстві. Структура банківської системи в Україні
17. Світове господарство та особливості його розвитку на сучасному, етапі. Україна у світовому господарстві
18. Економічна сутність інвестування. Фактори, що визначають інвестиційний процес. Проблеми інвестування в Україні. Мотивація іноземного інвестування
19. Предмет науки менеджмент, його завдання та сучасні особливості
20. Наукові принципи менеджменту
21. Поняття і класифікація функцій менеджменту
22. Сутність і класифікація методів менеджменту

23. Організація, її функції та види як суб'єкта управління
24. Поняття та загальні особливості організації структури управління
25. Характеристика сучасної моделі менеджера. Управлінські ролі менеджерів та їх складові елементи
26. Особливості діяльності менеджера в галузі культури і мистецтв
27. Суть управлінської інформації, її особливості та значення в діяльності менеджера
28. Стилі керівництва та їх характеристика
29. Поняття, роль та види комунікацій в системі управління, комунікативність менеджера
30. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації, його характеристика
31. Зміст та основні завдання операційного менеджменту
32. Поняття операційної діяльності підприємства
33. Складові частини операційної системи
34. Сутність та етапи розробки операційної стратегії
35. Життєвий цикл операційного процесу
36. Контроль якості сировини, матеріалів, товарів та послуг
37. Стратегічне, тактичне планування операцій
38. Система управління «точно в термін»
39. Організаційне забезпечення якості
40. Показники результативності функціонування операційних систем
41. Поняття «операції», виробництво, їх взаємозв'язок та розбіжність
42. Управління запасами
43. Наукова організація праці сучасного менеджера: сутність та принципи
44. Проектування складу структурних одиниць підприємства, її типи
45. Час як ресурс у плануванні особистої роботи менеджера
46. Нормування управління праці
47. Планування роботи менеджера
48. Культура управлінської праці
49. Вимоги до організації робочого місця керівника
50. Управлінські ролі менеджера
51. Функції управління кадрами
52. Принципи управління кадрами та їх зміст
53. Кадри підприємств, їх класифікація та структура
54. Професійно-кваліфікаційні вимоги до персоналу
55. Функції кадрових служб в ринкових умовах
56. Функціональний розподіл обов'язків. Посадова інструкція
57. Методи підбору кадрів в ринкових умовах
58. Організація роботи з кадрами на підприємстві
59. Атестація керівних кадрів
60. Плинність кадрів, причини та шляхи подолання
61. Шляхи підготовки та підвищення кваліфікація персоналу
62. Методи оцінки діяльності персоналу
63. Сутність ЗЕД
64. Сутність експорту. Особливості експорту сучасної України
65. Сутність імпорту. Особливості імпорту сучасної України
66. Сутність демпінгу. Антидемпінгові заходи
67. Основні види зовнішньоекономічної стратегії України та їх вплив на ефективність ЗЕД
68. Форми зовнішньоекономічної діяльності підприємств
69. Міжнародна валютна система та етапи її розвитку
70. Зовнішньоекономічні угоди із закупівлі-продажу товарів у матеріально-речовій формі
71. Зовнішньоекономічні угоди із закупівлі-продажу науково-технічних знань і послуг
72. Оцінка експортного потенціалу (потреби в імпорті)

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Економіка підприємства: підручник / І. О. Чаюн, Г. М. Богославець, Л. Л. Ста-сюк та ін.; за ред. Н. М. Ушакової. – К.: КНТЕУ, 2005. – 537 с.
2. Економіка підприємства: підручник / Й. М. Петрович, А. Ф. Кіт, В. В. Кулі-шов та ін.; за ред. Й. М. Петровича. – Л.: Новий світ, 2004. – 680 с
3. Економіка підприємства: підручник / М. Г. Грещак, В. М. Колот, А. П. На-ливайко; за ред. С. Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2005. – 528 с.
4. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник / О. С. Іванілов. – К.: ЦУЛ, 2009. – 541 с.
5. Фінанси підприємств: підручник / А. М. Поддєрьогін, Л. Д. Буряк, Г. Г. Нам та ін.; за ред. А. М. Поддєрьогіна. – К.: КНЕУ, 2000. – 460 с.
6. Фінанси підприємств: підручник / Л. О. Лігоненко, Н. М. Гуляєва, Н. А. Гри-нюк та ін.; за ред. А. М. Поддєрьогіна. – К.: КНТЕУ, 2006. – 447 с.
7. Шваб Л. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л. І. Шваб. – К.: Кара-вела, 2011. – 568 с.
8. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. / Т. Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 215 с.
9. Бланк И. А. Управление использованием капитала / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2000. – 656 с.
10. Бланк И. А. Управление финансовой стабилизацией предприятия / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2003. – 496 с.
11. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учеб. курс / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2004. – 656 с.
12. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. / В. О. Василенко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 504 с.
13. Васильков В. Г. Організація виробництва: навч. посіб. / В. Г. Васильков. – К.: КНЕУ, 2003. – 524 с.
14. Головань С. И. Бизнес-планирование: учеб. пособие. / С. И. Головань. – Рос-тов н/Д.: Феникс, 2002. – 318 с.
15. Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб. / за ред. І. В. Сорока. – К.: Студцентр, 2002. – 608 с.
16. Кардаш В. Я. Маркетингова товарна політика: підручник / В. Я. Кардаш. – К.: КНЕУ, 2001. – 240 с.
17. Кейлер В. А. Экономика предприятия: курс лекцій / В. А. Кейлер. – Новосибирск: НГАЭУ, 1999. – 353 с.
18. Колот А. М. Мотивація персоналу: підручник / А. М. Колот. – К.: КНЕУ, 2002. – 337 с.
19. Крылов Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учеб. пособие. / Э. И. Крылов, И. В. Журавкова. – М.: Фи-нансы и статистика, 2001. – 384 с.
20. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: навч. посіб. / Т. В. Майорова. – К.: ЦУЛ, 2003. – 376 с.
21. Мишин В. М. Исследование систем управления: учебник / В. М. Мишин. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 527 с.
22. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / В. Д. Немцов, Л. Є. Дов-гань. – К.: Ексоб, 2002. – 560 с.
23. Новицкий Н. И. Управление качеством продукции: учеб. пособие. / Н. И. Но-вицкий. – Мн.: Новое знание, 2001. – 237 с.
24. Огвоздин В. Ю. Управление качеством: основы теории и практика: учеб. пособие. / В. Ю. Огвоздин. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 160 с.
25. Онищенко В. О. Організація виробництва: навч. посіб. / В. О. Онищенко. – К.: Ліро, 2003. – 336 с.
26. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства: підруч-ник / О. О. Орлов. – К.: Скарби, 2002. – 336 с.

27. Пилипчик В.П. Промисловий маркетинг: навч. посіб. / В.П. Пилипчик. – К.: ЦУЛ, 2005. – 264 с.
28. Ползунова Н.Н. Исследование систем управления: учеб. пособие. / Н.Н. Ползунова, В.Н. Краев. – М.: Академический Проект, 2004. – 176 с.
29. Примак Т.О. Економіка підприємства: навч. посіб. / Т.О. Примак. – К.: Вікар, 2001. – 178 с.
30. Производственный менеджмент: учебник / под ред. С.Д. Ильенкова. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 583 с.
31. Статистичний щорічник України за 2012 рік / Держслужбстат України; за ред. О.Г. Осауленко. – К.: Консультант, 2013. – 635 с.
32. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства / Н.В. Тарасенко. – К.: Алерта, 2003. – 485 с.
33. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2003. – 432 с.
34. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств: навч. посіб. / О.О. Терещенко. – К.: КНЕУ, 2000. – 412 с.
35. Тренев Н.Н. Предприятие и его структура: диагностика, управление, оздоровление: учеб. пособие. / Н.Н. Тренев. – М.: ПРИОР, 2000. – 240 с.
36. Управление затратами на предприятии: учебник / под ред. Г.А. Краюхина. – СПб.: Бизнес-пресса, 2000. – 277 с.
37. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 672 с.
38. Гуткевич С.О. Інвестування: теорія і практика: Навч. посіб. - К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. - 256с.
39. Подкуйко Н.Д. Економічний менеджмент. - К.: ДАКККіМ, 2006. - 188с.
40. Основи економічної теорії: Підручн./ За ред. Г. Н. Климка, В. П. Несторенка, Л. О. Канищенка та інш. — К.: Вища шк. - 2003. - 256 с.

З рекомендованою літературою Ви можете ознайомитися в читальному залі наукової бібліотеки НАКККіМ (корпус 11, поверх 3).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Знання абітурієнтів, виявлених на тестових завданнях оцінюються від 100 до 200 балів. Кількість балів залежить від кількості правильних відповідей (2 бали за кожну правильну відповідь).

Предметно-екзаменаційна комісія оцінює знання абітурієнта за наступними критеріями:

до 100 балів, тобто менше 50 правильних відповідей – оцінка «незадовільно», абітурієнт не володіє базовими знаннями з визначених програмою дисциплін;

від 100 до 134 балів, тобто від 50 до 67 правильних відповідей - «задовільно», абітурієнт володіє базовими знаннями з визначених програмою дисциплін на початковому рівні;

від 136 до 170 балів, тобто від 68 до 85 правильних відповідей «добре», абітурієнт володіє фактичним матеріалом з визначених програмою дисциплін;

від 172 до 200 балів, тобто від 86 до 100 правильних відповідей «відмінно», абітурієнт володіє ґрунтовними знаннями з визначених програмою дисциплін.